

**IMPLEMENTASI STRATEGI BOOST KONTEN SOCIAL
MEDIA LATIN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
ENGAGEMENT**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Naisya Da Matta Aralle

00000083318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2026

**IMPLEMENTASI STRATEGI BOOST KONTEN SOCIAL
MEDIA LATIN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN
ENGAGEMENT**



LAPORAN CAREER ACCELERATION PROGRAM

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Naisya Da Matta Aralle

00000083318

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2026

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naisya Da Matta Aralle

Nomor Induk Mahasiswa : 00000083318

Program Studi : Ilmu Komunikasi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI STRATEGI BOOST KONTEN SOCIAL MEDIA LATIN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN ENGAGEMENT

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 10 Desember 2025



Naisya Da Matta Aralle

HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Naisya Da Matta Aralle
NIM : 00000083318
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan :

IMPLEMENTASI STRATEGI BOOST KONTEN SOCIAL MEDIA LATIN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN ENGAGEMENT

Dengan ini saya menyatakan secara jujur menggunakan bantuan Kecerdasan Artifisial (AI) dalam pengerjaan Tugas/Laporan/Project/Tugas Akhir*(pilih salah satu) sebagai berikut (beri tanda centang yang sesuai):

- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu dalam menghasilkan ide-ide utama saja
- ☐ Menggunakan AI sebagaimana diizinkan untuk membantu menghasilkan teks pertama saja
- ☒ Menggunakan AI untuk menyempurnakan sintaksis dan tata bahasa untuk pengumpulan tugas
- ☐ Karena tidak diizinkan: Tidak menggunakan bantuan AI dengan cara apa pun dalam pembuatan tugas

Saya juga menyatakan bahwa:

- (1) Menyerahkan secara lengkap dan jujur penggunaan perangkat AI yang diperlukan dalam tugas melalui Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)
- (2) Mengakui telah menggunakan bantuan AI dalam tugas saya baik dalam bentuk kata, paraphrase, penyertaan ide atau fakta penting yang disarankan oleh AI dan saya telah menyantumkan dalam sitasi serta referensi
- (3) Terlepas dari pernyataan di atas, tugas ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri

Tangerang, 10 Desember 2025



Naisya Da Matta Aralle



HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Nama : Naisya Da Matta Aralle
NIM : 00000083318
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa saya melaksanakan kegiatan di:

Nama Perusahaan/Organisasi : Latin
Alamat : Jl. Sutera No. 1 RT 02 RW 05, Situgede Bogor
Barat, Kota Bogor, Jawa Barat, Indonesia – 16115
Email Perusahaan/Organisasi : <https://latin.or.id/>

1. Perusahaan/Organisasi tempat saya melakukan kegiatan dapat di validasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari, terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan/organisasi tempat saya melakukan kegiatan, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 10 Desember 2025

Mengetahui



Annisa Aliviani

Menyatakan



Naisya Da Matta Aralle

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul

IMPLEMENTASI STRATEGI BOOST KONTEN SOCIAL MEDIA LATIN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN ENGAGEMENT

Oleh

Nama Lengkap : Naisya Da Matta Aralle

Nomor Induk Mahasiswa : 00000083318

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 8 Januari 2026

Pukul 08.00 s.d. 09.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



12/01/2026

Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn.
NIDN 0313068201

Penguji



Helga L. Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm
NDIN 0317089201

Ketua Program Studi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Naisya Da Matta Aralle

NIM : 00000083318

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

IMPLEMENTASI STRATEGI BOOST KONTEN SOCIAL MEDIA LATIN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN ENGAGEMENT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2025



(Naisya Da Matta Aralle)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan MBKM ini dengan judul: **IMPLEMENTASI STRATEGI BOOST KONTEN SOCIAL MEDIA LATIN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN ENGAGEMENT**

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Magang ini. Oleh karena itu, saya

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. Ph.D., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Arsa Widitiarsa Utoyo, S.T., M.Sn, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Helga L. Cakra Dewi, S.I.Kom., M.Comm Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan masukan pada laporan Magang ini.
6. Mba Uti, Mas Firman, Ka Icha, Mas Taufik, selaku Supervisi LATIN yang telah banyak membantu memberikan bimbingan dan informasi dalam mengerjakan tugas Magang selama berada di LATIN.
7. Keluarga Tercinta Ayah, Ibu, Tante, Abah dan Adik saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Berbasis Karya ini.
8. Raihan Lukmana selaku rekan seperjuangan saya, yang telah memberikan dukungan mental dan aksi dalam menjalankan karya ini.

9. Teman-teman Social Forestry Batch 1, yang selalu memberikan keceriaan dan kepedulian dan juga Kerja sama selama 8 hari berada di LATIN
10. Teman-teman seperjuangan saya Kezia Filandi Wijaya, Nisrina Nabila yang selalu melewati hari bersama dan selalu mendukung setiap langkah yang penulis lakukan.
11. Teman-Teman IPB selaku anggota permagangan LATIN yang telah memberikan banyak pengalaman dan bertukar pengalaman baru.

Tangerang, 10 Desember 2025



Naisya Da Matta Aralle



IMPLEMENTASI STRATEGI BOOST KONTEN SOCIAL MEDIA LATIN SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN ENGAGEMENT

Naisya Da Matta Aralle

ABSTRAK

Indonesia memiliki keanekaragaman hayati yang besar dan potensi pengembangan ekowisata untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Magang penulis di Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN) pada divisi *Science Communication Hub* berlangsung sebagai upaya menerapkan pengetahuan komunikasi untuk mendukung program Sosial Forestri dan memperkuat kapasitas komunikasi organisasi. Kegiatan magang berfokus pada perencanaan konten dan boosting sebagai Social Media Booster, observasi lapangan di Kampung Sukagalih untuk mendokumentasikan hutan damar dan tanaman herbal, pelaksanaan strategi distribusi konten termasuk kolaborasi media partner, serta monitoring dan pelaporan performa. Hasil praktik menunjukkan peningkatan efektivitas penyebaran pesan edukasi sosial forestri melalui kombinasi konten visual lapangan, copywriting terarah, dan strategi boosting yang terencana, serta peningkatan kemampuan profesional penulis dalam perencanaan kampanye digital dan etika kerja di NGO. Secara keseluruhan, kegiatan magang ini efektif dalam mendukung promosi ekowisata dan pelestarian lingkungan di Kampung Sukagalih sekaligus mencapai tujuan pembelajaran praktis penulis.

Kata kunci: ekowisata, sosial forestri, *Social Media Booster*, konten



IMPLEMENTATION OF LATIN'S SOCIAL MEDIA CONTENT BOOSTING STRATEGY AS AN EFFORT TO INCREASE ENGAGEMENT

Naisya Da Matta Aralle

ABSTRACT

Indonesia holds vast biodiversity and significant potential for ecotourism development to improve the livelihoods of rural communities. The author's internship at the Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN) within the Science Communication Hub focused on applying communication skills to support Social Forestry programs and strengthen organizational communication capacity. The internship activities centered on content planning and boosting as a Social Media Booster, field observation in Kampung Sukagalih to document damar forest and medicinal plants, implementation of content distribution strategies including media partner collaborations, and performance monitoring and reporting. The practical outcomes demonstrated improved effectiveness in disseminating social forestry education messages through a combination of field visual assets, targeted copywriting, and planned boosting strategies, as well as enhanced professional competencies in digital campaign planning and NGO work ethics. Overall, the internship effectively supported ecotourism promotion and environmental conservation in Kampung Sukagalih while meeting the author's practical learning objectives.

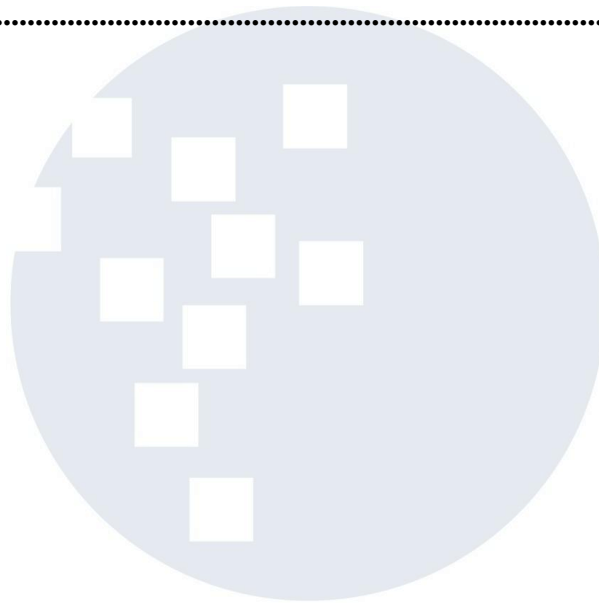
Keywords: *ecotourism, social forestry, Social Media Booster, content*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN PENGGUNAAN BANTUAN KECERDASAN ARTIFISIAL (AI)	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja	4
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Deskripsi Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portfolio Perusahaan	12
2.3.1 <i>Community Hub</i>	12
2.3.2 <i>Learning Hub</i>	13
2.3.3 <i>Knowledge Hub</i>	13
2.3.4 <i>Communication Hub</i>	13
2.3.5 <i>Kanaya Fund</i>	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan	20

3.3.2 Kendala yang Ditemukan	34
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	35
BAB IV PENUTUP	36
4.1 Kesimpulan.....	36
4.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Pekerjaan yang Dilakukan	18
Tabel 3.2 Tabel Uraian Kerja.....	18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Wana Kanaya Sembada.....	8
Gambar 2.2	Roadmap Social Forestry	9
Gambar 2.3	Logo LATIN	9
Gambar 2.4	Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	11
Gambar 3.1	Bagan Kedudukan Posisi Magang LATIN.....	16
Gambar 3.2	Bagan Alur Koordinasi.....	16
Gambar 3.3	Briefing Tim Booster dan Supervisor	22
Gambar 3.4	Observasi Lapangan	23
Gambar 3.5	Foto Daun Rendeu.....	23
Gambar 3.6	Tren Viral Tumbler	25
Gambar 3.7	Postingan Giveaway	26
Gambar 3.8	Proses Pengambilan Footage Konten Booster	27
Gambar 3.9	Pengambilan Footage untuk aset.....	28
Gambar 3.10	Planning Booster	29
Gambar 3.11	Perencanaan Budgeting Ads.....	31
Gambar 3.12	Brief Tugas Essay.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar PRO-STEP 01	41
Lampiran B Kartu PRO-STEP 02	42
Lampiran C Daily Task PRO-STEP 03	43
Lampiran D Verifikasi Laporan PRO-STEP 04.....	53
Lampiran E Surat Penerimaan PRO-STEP 05	54
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	56
Lampiran H Formulir Penggunaan Perangkat Kecerdasan Artifisial (AI)	60
Lampiran I tugas yang dilakukan selama kerja PRO-STEP	61

